



**1/1 Seite**  
147x217 mm  
**4c € 882,-**  
1c € 705,-



**1/2 Seite hoch**  
73x217 mm  
**4c € 475,-**  
1c € 380,-



**1/2 Seite quer**  
147x108 mm  
**4c € 475,-**  
1c € 380,-



**1/3 Seite 3sp.**  
95x112 mm  
**4c € 325,-**  
1c € 260,-



**1/3 Seite quer**  
147x73 mm  
**4c € 325,-**  
1c € 260,-



**1/3 Seite hoch**  
49x217 mm  
**4c € 325,-**  
1c € 260,-



**1/4 Seite hoch**  
73x108 mm  
**4c € 263,-**  
1c € 210,-



**1/4 Seite quer**  
147x53 mm  
**4c € 263,-**  
1c € 210,-



**1/6 Seite quer**  
147x37 mm  
**4c € 188,-**  
1c € 150,-



**1/6 Seite**  
73x73 mm  
**4c € 188,-**  
1c € 150,-



**1/6 Seite hoch**  
49x109 mm  
**4c € 188,-**  
1c € 150,-



**1/8 Seite**  
73x53 mm  
**4c € 163,-**  
1c € 130,-

**Zeitschriftenformat:** 166 mm breit x 244 mm hoch • **Satzspiegel:** 147 mm breit x 217 mm hoch • Formate der Anzeigen im Anschnitt auf Anfrage

**Verlag und Anzeigenverwaltung**  
edition Goldschnecke im  
Quelle & Meyer Verlag GmbH & Co.  
Industriepark 3  
56291 Wiebelsheim

**Telefon** 0 67 66 / 903-140  
**Fax** 0 67 66 / 903-320  
**E-Mail** fossilien@quelle-meyer.de

**Erscheinungsweise** 6 x jährlich,  
jeweils am 15. des  
ungeraden Monats

**Anzeigenschluss** am 5. des geraden  
Monats (Terminplan bitte  
anfordern)

**Auflage** 4.500

**Zahlungsbedingungen** Innerhalb  
von 14 Tagen netto. Bei  
Vorauszahlung 2% Skonto.

**Zahlungsmöglichkeiten**  
Wiesbadener Volksbank eG  
Kto-Nr. 190 640 (BLZ 510 900 00)

**Vorzugsplatz:** 4. Umschlagseite **€ 882,-**  
**1-4-fbg. Euroscala, nur ganzseitig**

**Beilagen** Bis 25 g je Tausend **€ 195,-**  
zzgl. Postgebühr. Bei Beilagen über  
25 g berechnen wir zusätzlich  
die dadurch bedingten höheren  
Versandkosten des Heftes.  
Beilagenwerbung auch in einzel-  
nen Postleitzahlbereichen möglich.

**Beihefter** sind möglich; Preis auf Anfrage

**Nachlässe** bei Belegung von 2 Heften innerhalb  
eines Jahres: 5%  
bei Belegung von 4 Heften innerhalb  
eines Jahres: 10%  
bei Belegung von 6 Heften in Folge: 15 %

**Agentur-  
rabatt** 15%

**Druck-  
verfahren** Offset nach Euroscala

**Druck-  
unterlagen** Nur PC- oder MAC-Dateien, keine Filme.  
Durch uns anzufertigende Druckdateien  
werden zu unseren Eigenkosten weiter-  
berechnet.

**Chiffregebühr € 5,-** je Anzeige und Aufnahme,  
Einschreib- und Eilsendungen werden als  
gewöhnliche Briefe weitergeleitet.

**Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen  
Mehrwertsteuer.**

**Sonderseite:** Für die Sonderseite „Partner des  
Sammlers“ gilt ein eigener Anzeigentarif  
(siehe unten).

**Kombirabatt:** Den auf der Sonderseite „Partner des  
Sammlers“ vertretenen Inserenten  
gewähren wir für zusätzliche Anzeigen  
einen Kombinationsrabatt von 25%.  
Die o. a. Mengenstaffel findet auf  
Kombinationsanzeigen keine Anwendung.

### Sonderseite „Partner des Sammlers“

Die Sonderseite „Partner des Sammlers“ ist ein Service-Branchen-Verzeichnis. Aufnahme finden nur Firmen und Institutionen mit Angeboten für den Fossilienfreund. Alle Anzeigenfelder haben das einheitliche Format 46 mm (Breite) x 55 mm (Höhe). Es können auch mehrere Felder belegt werden.

Die Anordnung der Anzeigen erfolgt nach Postleitzahlen, aufsteigend.

Kein Preisaufschlag für Farbanzeigen; die Einblendung von Fotos und Firmenlogos ist möglich. Bei Fragen zur Gestaltung und Textformulierung sind wir Ihnen auf Wunsch gerne behilflich.

Die Belegung erfolgt in sechs aufeinander folgenden Heften.

Jede Anzeige kostet pro Feld und Ausgabe **nur € 49,10** zzgl. MwSt., bei Platzierung auf einer Umschlaginnenseite. Bei Erscheinen der ersten Anzeige werden drei Anzeigen berechnet, bei Erscheinen der vierten die restlichen drei Anzeigen (Ausnahme: Belegung mehrerer Felder).

# Fossilien

Die Zeitschrift für Sammler und Hobbypaläontologen



2012

**Kurzcharakteristik:**  
**6 starke Argumente für Ihre Werbung:**

**FOSSILIEN** ist die einzige verbandsunabhängige und überregionale Zeitschrift für Hobbypaläontologen – und dies schon im 28. Jahrgang.

**FOSSILIEN** ist als Informationsquelle bei Laien und Fachleuten gleichermaßen geschätzt.

Jede Ausgabe von **FOSSILIEN** schafft Kontakte.

Mit **FOSSILIEN** erreichen Sie Ihre Kunden ohne Streuverluste.

Werbung in **FOSSILIEN** deckt den gesamten deutschsprachigen Raum ab.

Werbung in **FOSSILIEN** kann sich auf das Produkt konzentrieren und garantiert Ihrer Werbung eine außergewöhnliche Langzeitwirkung.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften**

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsverbands oder sonstigen Inhaberinnen zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen, ist im Rahmen eines Ab-schlusses das Recht zum Abzurufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen des ersten Anzeigen abzurufen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechnungsberechtigter, innerhalb der vereinbarten bzw. der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag angegebene Anzahl der Anzeigen abzurufen, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu begleichen. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu begleichen. Die Erstellung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Bei der Erstellung der Anzeigen werden Text- und Bildmaterialien dem Preis entsprechend in Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Ausgaben werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt.
5. Bei der Erstellung der Anzeigen werden Text- und Bildmaterialien dem Preis entsprechend in Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt.
6. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt.
7. Text- und Bildmaterialien werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt.
8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigen-Minimaleinheiten zu bezahlen. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt.
9. Für die rechtliche Lieferung des Anzeigenbestandes und etwaiger Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Abrechnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt.
10. Der Auftraggeber hat bei der Abrechnung des Anzeigenbestandes und etwaiger Druckunterlagen oder der Beilagen die Verantwortung zu übernehmen. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt.
11. Probestellung und Probestellung sind nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der Probestellung und Probestellung. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvereinbarungen gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe den Be-rechnungen zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einzelzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
15. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechnungsberechtigter, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages, den Auftrag ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel zu unterbrechen. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt.
16. Kosten für die Anfertigung besonderer Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu weitere-bende Änderungen unpropädeutisch vereinbarter Ausdrucksformen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auftragsauftrag kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtumfang des Auftrages das Recht vor, die eingehenden Anzeigen in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittliche tatsächlich verkaufte) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unter-schritten wird. Eine Auftragsauftrag ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Auftrag, wenn sie an seine Stelle eine rechtsverbindliche Beschreibung des Verlages über die Veröffentlichung und Verteilung der Anzeige enthält.
18. Kosten für die Anfertigung besonderer Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu weitere-bende Änderungen unpropädeutisch vereinbarter Ausdrucksformen hat der Auftraggeber zu tragen.
19. Druckunterlagen werden nur auf besonderen Anforderung an den Auftraggeber zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung er-füllungsgeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%	bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%	bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%	500.000 Exemplaren 5%
--	---	---	-----------------------

Darüber hinaus sind bei Abschluss Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Betrag...  
 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einzelzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.  
 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechnungsberechtigter, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages, den Auftrag ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel zu unterbrechen. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen werden als Anzeigen-Minimaleinheiten unterteilt.